

**Частное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа «Ор Авнер»**

=====

Принято педагогическим советом
ЧУ СОШ «Ор Авнер»
_____/_____

«Утверждено»
Директор ЧУ СОШ «ОР Авнер»
Паштон М. Л.

**Рабочая программа внеурочной деятельности
«Бизнес - школа»
(9 класс)**

Автор – разработчик:
Паштон О.Б.
Учитель экономики
ЧУ СОШ «Ор Авнер»

Нижний Новгород

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономика – это часть повседневной жизни, постоянно окружающая нас, если находится в социуме, и которая призвана удовлетворять повседневные потребности и обеспечивать жизнь человека. Это такая среда, которая постоянно нас окружает, хотим мы этого или нет.

Современная молодежь должна хорошо разбираться в основах рыночной экономики, так как это является сейчас особенно актуальным.

Первой причиной изучения экономики является то, что она имеет дело с проблемами, которые непосредственно касаются каждого из нас. В процессе жизни приходится отвечать на большое количество вопросов и решать много проблем. Сколько у меня останется зарплаты после уплаты всех налогов и взносов? Под какой кредит лучше взять автомобиль и квартиру и вообще стоит ли его брать?

Существуют проблемы не только семейного и личного плана. Каждый из нас проживает в какой-то стране, которая характеризуется своей политической, а вместе с тем и экономической деятельностью, последствия которой влияют на всех независимо от социального статуса и занимаемой должности.

Также экономика помогает ответить на вопросы в сфере предпринимательства и финансовой деятельности. Почему одни акции растут в цене, а другие падают? А как повлияет новый Налоговый кодекс на мой бизнес или мои отношения с зарубежными партнерами?

Экономика помогает ответить и на вопросы глобального или общенационального характера.

Спектр вопросов, который охватывает современная экономика, весьма широк, и каждый человек бывал озадачен проблемами из вышеперечисленных сфер, где экономика является единственным указателем к правильному ответу.

Значимость кружка дополнительного образования «Экономист» - это помощь учащимся в получении знаний, позволяющих ориентироваться в вопросах

практической экономики, в формировании у них ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой компетентности и компетентности личностного самосовершенствования.

Программа кружка направлена на получение учащимися социально-экономического профиля знаний в сфере основ рыночной экономики.

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся на основе общих знаний сможет самостоятельно охарактеризовать экономические проблемы предприятий города, в котором они живут и найти пути их решения, внести предложения по развитию экономики города через составление и защиту собственного бизнес-плана.

Цели:

- формирование у обучающихся метапредметных компетенций, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране и городе, оценивать свои предпринимательские способности;
- развивать интеллектуальные и практические умения у учащихся в области рыночной экономики.

Задачи:

- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- ознакомить обучающихся с основами построения взаимоотношений с хозяйствующими партнерами;
- научить учащихся анализировать экономические процессы, тенденции развития предпринимательства в стране и городе;
- научить учащихся использовать алгоритм анализа способности к предпринимательству;
- создать условия для развития интереса к предпринимательской

деятельности.

Кружок рассчитан на 68 часов. Итогом занятия в кружке является защита бизнес-плана, который составляют все учащиеся.

В основе механизма реализации программы лежит идея личностно-ориентированного обучения при активной индивидуальной самостоятельной учебной деятельности соразмерно возможности и потребности учащегося.

Для реализации задач кружка используются следующие технологии: личностно-ориентированного обучения, критического мышления, деятельностного и компетентностного подхода, проектной деятельности, информационно-коммуникационные технологии, самостоятельная работа.

Методы и приемы обучения:

- Объяснительно-иллюстративный метод обучения;
- Самостоятельная работа с Интернет – ресурсами;
- Поисковый метод;
- Метод проблемного обучения;
- Метод эвристической беседы;
- Анализ;
- Дискуссия;
- Диалогический метод;
- Практическая деятельность;
- Проектирование.

Методическое обеспечение занятий кружка «Экономист»

Литература:

- 1 .Я.Линьков «Экономика 10-11 классы. Базовый уровень». М., Вита-Пресс, 2006.
2. А.Я.Линьков Экономика 10-11 классы. Практикум для учащихся, М., Вита-Пресс, 2006
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ « Бизнес- планирование»; УНИВЕРСИТЕТ «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ» ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОЕКТНО-УЧЕБНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ»; Н.Н -2011

Учебно – тематическое планирование кружка дополнительного образования учащихся «Бизнес - школа»

№ п/п	Содержание учебного материала	Часы	Сроки изучения
1.	Генерация идей	4	
1.1-1.2	Мозговой штурм	2	
1.3	Метод Эдварда де Боно	1	
1.4	Синектика	1	
2	Что такое бизнес-план?	4	
2.1-2.2	Бизнес- план предприятия	2	
2.3-2.4	Структура предприятия	2	
3.	Резюме проекта	4	
3.1-3.2	Основные положения бизнес-плана	2	
3.3-3.4	Основные вопросы инвестора	2	
4.	Цели и задачи проекта	4	
4.1-4.2	Понятие целей проекта	2	
4.3-4.4	Задачи проекта	2	
5	Описание товара или услуги, которые заявитель предполагает производить	4	
5.1	Патентоспособность и авторские права	1	
5.2	Безопасность и экологичность	1	
5.3	Гарантия и сервис	1	
5.4	Эксплуатация	1	
6.	Анализ рынка	4	
6.1-6.2	Оценка потенциальной емкости рынка	2	
6.3-6.4	Оценка потенциальной суммы продаж	2	
7.	Анализ перспективности идеи (Swot-Анализ)	4	

7.1-7.2	Сильные и слабые стороны Swot-Анализа	2	
7.3-7.4	Возможности и угрозы	2	
8.	Маркетинговый план	6	
8.1-8.2	Политика ценообразование	2	
8.3-8.4	Методы стимулирования сбыта продукции	2	
8.5-8.6	Реклама продукта (услуги)	2	
9.	Производственный план	6	
9.1-9.2	Как предприятие будет производить данный продукт?	2	
9.3-9.4	Каковы источники затрат?	2	
9.5-9.6	Как внешние факторы могут сказаться на производстве?	2	
10.	Финансовый план	6	
10.1-10.2	Прогноз объемов продаж	2	
10.3-10.4	Прогноз прибыли и убытков	2	
10.5-10.6	Анализ движения наличности	2	
11.	Организационный план	6	
11.1-11.2	Руководство бизнесом, распределение ролей	2	
11.3-11.4	Стили управления	2	
11.5-11.6	Потенциальные источники финансирования	2	
12.	Команда проекта (опыт, знания, функционал, роли)	4	
12.1-12.2	Функционал, роли команды проекта	2	
12.3-12.4	Механизм поддержки и мотивации руководителей	2	
13	Риски проекта	4	
13.1	Коммерческий риск	1	
13.2	Технологический риск	1	
13.3	Производственный риск	1	
13.4	Общэкономические риски	1	
14.	Методика расчёта показателей эффективности инвестиций	4	
14.1-14.2	Интегральные показатели эффективности инвестиций	2	
14.3-14.4	Ставка дисконтирования	2	
15.	Выбор организационно--правовой формы	2	

15.1-15.2	Организационно- правовые формы	1	
15.3-15.4	Преимущества и недостатки организационно- правовых форм	1	
16.	Защита бизнес- плана	2	
	Всего	68	

Вывод о результативности работы кружка

Помните, что важнее не бизнес-план, а план бизнеса. В бизнес-плане, прежде всего, оценивается модель бизнеса, схема зарабатывания денег. Вы должны ясно себе представлять, на чем вы будете зарабатывать деньги, кто Ваш потенциальный покупатель и где его искать. Так, недостаток начального капитала с успехом может восполнить способность определить перспективную сферу деятельности и разумно организовать дело.

Тем более что эти навыки понадобятся и тогда, когда оно станет выгодным и доходным. Не стоит, задумывая собственное дело, новое предприятие, ориентироваться на продвинутый бизнес с многолетней историей становления и развития, на его материальную базу и финансовые обороты. Важно ясно понимать и чётко формулировать, хотя бы для себя самого, – в чём уникальность твоей идеи, её отличительные качества и своеобразие, достоинства и выгоды, особенности её подачи и трактовки. Найдите незаполненную нишу и станьте в ней лидерами рынка. Не пытайтесь стать одной из маленьких рыбёшек среди прочих в тесном аквариуме, осваивайте «голубые океаны», новые рынки, где вы будете плавать в одиночку.

Посещение учащимися кружка «Бизнес школа» дает положительные результаты относительно сохранности контингента обучающихся и росту их творческих способностей. Виден растущий интерес учащихся к деятельности кружка.

Основные показатели результативности работы кружка заключаются в том, что каждый обучающийся, который занимается в данном кружке, на основе общих знаний, сможет самостоятельно охарактеризовать экономические проблемы предприятий города, в котором он живет и сможет найти пути их решения, внести предложения по развитию экономики города через составление и защиту собственного бизнес-плана.